

# **LA ARQUITECTURA COMO ELEMENTO GENERADOR DE IDENTIDAD EN ENTORNOS PENSADOS PARA LA DIVERSIDAD DE USOS**

**Centro Integral de tecnología e innovación i-nnova**

**Iván Camilo Madrid Correa**

Universidad Católica de Colombia. Bogotá (Colombia)

Facultad de Diseño, Programa de Arquitectura

Revisor Metodológico:

Arq. Carlos Arturo Alvarez Delaroché

Asesores de Diseño

Diseño Arquitectónico: Arq. Andrés Barrios

Diseño Urbano: Arq. Luis Martínez

Diseño Constructivo: Ing Jose L. Correa





La presente obra está bajo una licencia:  
**Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)**  
Para leer el texto completo de la licencia, visita:  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/co/>

**Usted es libre de:**



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

**Bajo las condiciones siguientes:**



**Atribución** — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



**No Comercial** — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



**Sin Obras Derivadas** — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

## **LA ARQUITECTURA COMO ELEMENTO GENERADOR DE IDENTIDAD EN ENTORNOS PENSADOS PARA LA DIVERSIDAD DE USOS**

### **Resumen**

Actualmente “San Andresito de la 38” es conocido por su uso comercial, este se concentra sobre el eje de la carrera 38, lo que hace que el entorno inmediato se encuentre abandonado, ya que es común encontrar manzanas completas convertidas en parqueaderos y bodegas de almacenamiento. El objetivo de la investigación es cambiar la **identidad** de un lugar que por años ha sido conocido como un punto netamente comercial y transformarlo en un lugar donde el comercio se consolide, pero que a su vez se complemente con áreas dotacionales, mixtas y de vivienda, permitiendo generar una nueva identidad a este lugar.

### **Palabras Clave**

**IDENTIDAD, CONSOLIDACIÓN, PLAN PARCIAL, RENOVACIÓN URBANA,  
DOTACIONAL.**

## **ABSTRACT**

### **ARCHITECTURE AS A GENERATOR OF IDENTITY IN ENVIRONMENTS**

#### **DESIGNED FOR THE DIVERSITY OF USES**

San Andresito de la 38 is known by its commercial use and it's concentrates on the axis of street 38, that makes the immediate surroundings are abandoned, it's common to find complete blocks becoming into parking lots and storage warehouses. The goal of the research is to change the identity of a place that has been known for many years as a purely commercial point and transform it into a place where trade will be consolidate, with complementes of mixed uses and residential areas allowing to generate a new identity of this place.

#### **KEYWORDS**

IDENTITY, CONSOLIDATION, PARTIAL PLAN, URBAN RENEWAL, DOTACIONAL.

## Tabla de Contenido

Resumen .....	3
ABSTRACT .....	4
Tabla de Contenido .....	5
Tabla de Ilustraciones.....	6
Introducción.....	8
Metodología.....	15
1 Fase de Análisis:.....	15
2 Fase de Diagnostico.....	15
3 Fase de Propuesta: .....	16
Resultados .....	17
Sistemas de análisis.....	17
Sistema Morfológico: .....	17
Sistema de Llenos y Vacíos .....	19
Alturas: .....	20
Usos: .....	21
Estructura ecológica principal y espacio público: .....	22
Sistema constructivo y materialidad .....	29
Discusión .....	30
Conclusiones .....	33
Referencias .....	34
ANEXOS.....	36
Anexo A: memoria diseño urbano- arquitectónica .....	36
Anexo B: memoria diseño arquitectico-constructiva.....	36
Anexo C: planta de propuesta urbana.....	36
Anexo D: planos arquitectónicos.....	36
Anexo E: planos estructurales .....	36

Anexo F: Renders.....	36
-----------------------	----

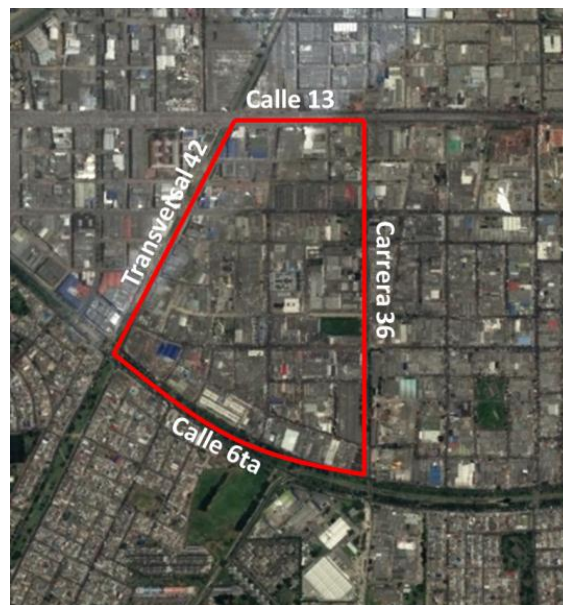
## Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1	Localización de límite de intervención Fuente: Elaboración propia.....	8
Ilustración 2	Usos polígono de intervención .....	13
Ilustración 3	Planta de morfología .....	17
Ilustración 4	Esquema perfiles viales .....	18
Ilustración 5	Sistema de llenos y vacíos Fuente:.....	19
Ilustración 6	Sistema de usos Fuente: .....	20
Ilustración 7	Planta de usos Fuente: .....	21
Ilustración 8	Esquema de alturas según usos .....	22
Ilustración 9	Estructura ecológica principal .....	22
Ilustración 10	Programa arquitectónico .....	25
Ilustración 11	Normativa Aplicada .....	26
Ilustración 12	Origen diseño tipología de comercio .....	27
Ilustración 13	Origen diseño tipología de las salas de exposición .....	27
Ilustración 14	Origen diseño tipología de talleres de prototipos.....	27
Ilustración 15	Origen diseño tipología de laboratorios .....	27

Ilustración 16 Origen diseño tipología de auditorio .....	28
Ilustración 17 Origen diseño tipología de laboratorio .....	28
Ilustración 18 Origen diseño tipología de oficinas.....	28
Ilustración 19 Resultado Volumétrico.....	28
Ilustración 20 Corte fugado transversal.....	29
Ilustración 21 Propuesta final.....	30

## Introducción

En el marco de proyecto de grado de la Universidad Católica de Colombia, se plantea como tema para la elección de proyecto los concepto de innovación y tecnología, para proponer y dar soluciones a las problemáticas que se hallen luego del análisis urbano en el polígono de estudio, que se encuentra delimitado al norte por la calle 13, al sur por la calle 6ta, al occidente por la transversal 42 y al oriente por la carrera 36, lo cual comprende el sector denominado como “San Andresito de la 38” conocido como uno de los sectores comerciales más grandes de la ciudad de Bogotá.



*Ilustración 1 Localización de límite de intervención  
Fuente: Elaboración propia*

San Andresito en sus inicios se originó como un sector industrial y de almacenamiento, esto dio forma a su morfología urbana la cual cuenta con manzanas rectangulares en su mayoría, y en la



cual escasean todo tipo de conceptos paisajísticos como parques, plazas, franjas de circulación, etc. Lo que lo hace un lugar adaptado netamente para el uso que se desarrolló.

Con el pasar de los años y mediante políticas gubernamentales las industrias que se encontraban allí fueron emigrando a predios fuera de la ciudad y las manzanas que fueron quedando desocupadas se han ido convirtiendo en bodegas comerciales, centro comerciales y parqueaderos, lo cual llevo a la concentración de una buena parte del comercio de la ciudad a consolidarse en este sitio y ser conocido hoy en día como San Andresito de la 38, ya que la gran mayoría del comercio se desarrolla sobre la Cra 38 entre la calle 6ta y la calle 11a.

Hoy en día San Andresito es un sector con **identidad** comercial de carácter metropolitana, que fue creciendo y consolidando con el pasar de los años, “Sin embargo, el espacio donde se

*instalan estas dinámicas comerciales no está pensado, planeado ni desarrollado para abarcar y suplir correctamente las demandas de estas fuertes dinámicas comerciales, no cuentan con la infraestructura vial suficiente para la cargas vehiculares y peatonales que soporta a diario, tampoco con las tecnologías necesarias para hacer más eficientes los procesos comerciales (carga y descarga de mercancías, bodegaje y venta), no cuenta con servicios complementarios que suplan las necesidades básicas de los trabajadores y consumidores, la falta de variedad en usos que se presenta en el sector es también un detonador del deterioro y abandono que presenta la zona, que esta sobrecargada y al límite de su funcionamiento. (Junca 2016, p. 10).*

¿Pero que es la identidad en la arquitectura? Varela lo define como” aspecto que permite internalizar las características especiales del pueblo basadas en un conjunto de atribuciones que configuran una determinada imagen de éste. (Valera, 1994, p. 7)

Actualmente la constructora Colpatria tomo la iniciativa de apostar por un proyecto residencial en el lugar, el cual se compone de un primer piso comercial y tres o cuatro pisos residenciales según el bloque, El proyecto Bali ofrece apartamentos desde los \$306.610.000 millones hasta la tipología A con 87.71m<sup>2</sup> desde \$363.400.000, los locales comerciales se vendieron y arrendaron muy rápido debido a la ubicación del proyecto, pero los apartamentos han tenido un inconveniente a la hora de venderse, y no por su diseño ni mucho menos, esto se debe a que el sector no tiene vocación residencial, es muy difícil encontrar servicios complementarios que son necesarios en cualquier sector residencial, es una condición descrita por la urbanista Jane Jacobs *“El distrito, y cuantas partes del mismo sean posibles, ha de cumplir más de una función primaria; preferiblemente, más de dos. Estas han de garantizar la presencia de personas fuera de sus respectivos hogares, en diferentes horarios y por motivos diferentes, que puedan usar en común una amplia gama de servicios”*. ( Jacobs 1961, p. 185) esto sin contar la escases de espacio público, de iluminación pública, de seguridad, y esto se debe en gran parte a lo que desencadeno la intervención en el conocido “Bronx” ya que muchos de los habitantes que frecuentaban ese lugar, hoy en día se ubican en el canal de la carrera 6ta, aumentando los índices de criminalidad y microtráfico como lo afirmo el Alcalde Enrique Peñaloza para una entrevista de EL TIEMPO *“..habitantes de calle siempre ha habido en los canales, nosotros hacemos todos los días intervenciones en el canal de la 6.ª, con los Ángeles Azules, con la Policía, porque ese lugar se ha convertido en un sitio de distribución de droga, no es un refugio para ciudadanos sin vivienda, es un centro de criminalidad”*(El tiempo 2018), es por estos

factores que un proyecto residencial que desconoce las problemáticas del lugar o es indiferente con ellas, le es muy difícil prosperar ya que el lugar no cuenta con la **identidad** residencial.

Si se quiere tener éxito en un proyecto residencial en este sector se debe empezar por identificar sus problemáticas y actuar en ellas, tener claro ¿cómo funciona el sector? ¿Qué se quiere hacer? y ¿Cómo se va a desarrollar?, teniendo esto claro se puede plantear una intervención objetiva que tendrá que satisfacer lo más que se pueda al cliente para que sea este quien invierta en el proyecto, ya sea comprándolo, arrendándolo o participando de las actividades que allí se destinen a realizar.

En el plan de intervención del lugar, no hay que desconocer la importancia en el comercio de la ciudad que tiene San Andresito. Así que partiendo de esto, lo primero es hacer que el comercio se consolide y siga siendo un punto comercial jerárquico en la ciudad, pero además de eso y para que se logre consolidar, tiene que identificar las falencias en el desarrollo del comercio, las problemáticas con las que cuenta el sector, los planes a futuro de la ciudad con el sector e intervenir de tal manera que se logre dar solución a cada uno de los problemas y falencias identificados.

¿Qué predios están en desuso? ¿Qué infraestructura se debe conservar? ¿Cuál se necesita para que el comercio siga funcionando? ¿Qué servicios complementarios escasean? y ¿Qué tantas relaciones tienen con el comercio? ¿Qué cosas harían que los empleados y personas que visitan el sector se sientan más a gusto y mejore su calidad de vida? Realizar un planteamiento de espacio público donde se contemplen los escenarios requeridos para integrar el uso del suelo actual con otros usos que se implantarán en la renovación urbana de las manzanas que

conforman el perímetro del polígono de intervención y que están desocupadas o son áreas de oportunidad urbanística.

Dando respuesta a lo anteriormente expuesto y luego de un proceso de análisis se podrá tomar la de decisiones de diseñar un plan maestro que se ejecute bajo dos conceptos de tratamiento urbano, el de consolidación y renovación urbana. La consolidación daría respuesta al eje de la Cra 38 donde se ubica todo el comercio y se plantearía proyectar hasta la calle 13, por otro lado la renovación urbana se encargaría de darle una nueva **identidad** al contexto inmediato del eje comercial, para esto se hace necesario una reconfiguración de la morfología, un nuevo planteamiento de usos, alturas y toda la normativa pertinente como índice de usos, ocupación, etc.

Se plantearían nuevas ciclo rutas que se conectaron con las existentes y permitan a los bici usuarios llegar hasta el centro del plan parcial con carriles exclusivos, así como una nueva configuración de espacio público inexistente actualmente que contaría con parques, plazas, alamedas y bulevares, así como senderos peatonales con rampas y especies arbóreas que incrementaran el índice de especies en la localidad y mejorara la calidad de aire en el lugar, se implantará una estación intermodal en la cual el Transmilenio se complementa con el TRAM

*“Se trata de un sistema de movilidad alternativo y diferente a los que ya funcionan entre la capital y el departamento. La gran novedad y ventaja es que el RegioTram operará bajo un sistema ferroviario. En el ámbito suburbano se le conoce como ‘tren de cercanías’ y en la ciudad como ‘tranvía’. Consiste en una unidad de tren eléctrico que permite hacer viajes desde el exterior al interior de la ciudad sin necesidad de realizar transbordos.” (semana,2017)*

En la periferia del polígono se dispondrán proyectos inmobiliarios con áreas de usos mixtos, estas *“Hacen referencia a la mezcla o combinación de diferentes usos (residenciales, comerciales, culturales, institucionales o industriales), en un área homogénea de ciudad, contribuyendo significativamente vitalidad urbana y la reducción de la demanda de transporte, en donde las funciones están integradas física y funcionalmente.”*(Pot 2013.p49) y permitirán la expansión del comercio, pero que a su vez este complemente y supla las necesidades de la población residente de los proyectos de vivienda, en el centro y como agente mitigador de los impactos que produce el comercio metropolitano de la Cra 38 se encontraran áreas dotacionales definidas como *“áreas funcionales, las correspondientes a la porción de suelo que ocupan los sistemas ordenadores artificiales o contruidos de la ciudad, entendido este suelo como el destinado al adecuado funcionamiento de estos sistemas que corresponden al disfrute colectivo de la ciudad.”* .”(Pot p49) Como centros culturales, centros de innovación tecnológica, instituciones educativas, bancos y hasta una nueva estación de bomberos.



*Ilustración 2 Usos polígono de intervención*

*Fuente: Elaboración propia*

Con esto se espera lograr que San Andresito de la 38 cambie la **identidad** que se tiene de un simple nodo comercial y pase a generar una nueva **identidad** de distrito tecnológico-comercial y residencial donde los nuevos edificios estén a la vanguardia del siglo XXI, se le apueste a las energías renovables, a la apropiación del espacio público, al cuidado de los recursos a la recuperación del canal, que sea un lugar donde la variedad de usos se complementen y así se logre recuperar un sector deteriorado de la ciudad y convertirlo en un modelo de renovación urbana, y modelo de generación de nuevos distritos vanguardistas que recuperen espacios, mezclen usos y se complementen unos a otros.

## Metodología

La manera en la que se desarrolló la metodología de trabajo, para finalmente llegar a la propuesta se dividió en tres fases Análisis, Diagnostico y Propuesta, esto acompañado de visitas al lugar, mesas redondas de discusión, propuestas de profesores y relatos de compañeros que frecuentaban el sector.

### **1 Fase de Análisis:**

En esta fase de desarrollaron diferentes actividades como una visita al sector, para comprender como funcionaba, que sectores tenían mayor afluencia de clientes, que sitios estaban desalojados, se realizó un levantamiento fotográfico y se identificaron puntos críticos, como complemento de la información captada en la visita se realizó una matriz que contaba con la descripción del Sistema Ambiental: (factores bióticos, abióticos y Antrópico)

-Funcional: (sistema vial, red de equipamientos, espacio público, usos y alturas)

-Socio-Económico: (estratificación, densidad poblacional, morfología urbana y tipologías)

Además de la matriz se recopiló material oficial como análisis de secretaria de ambiente, secretaria de planeación y el Plan Urbano de Centro Ampliado de Bogotá.

### **2 Fase de Diagnostico.**

Este se desarrolló mediante el análisis del material recopilado, el resultado arrojado en la matriz y los debates con los demás grupos y tutores de diseño respecto a las problemáticas identificadas

y las posibles soluciones a las mismas, para eso fue necesario la realización de maquetas y planos que plasmaran la síntesis del análisis.

### **3 Fase de Propuesta:**

*3.1 Propuesta Urbana:* En base a las conclusiones del análisis, se optó por diseñar un plan parcial para lograr una intervención urbana compacta y así lograr integrar todo el proyecto al eje central de comercio que se decidió consolidar, seguido a esto se planteó un plan de masas en el cual se contemplaron vacíos, alturas y tipologías que respondía a una propuesta de usos y a una reconfiguración morfológica del sector. Una vez plasmado el plan se eligió una manzana de intervención para el desarrollo del equipamiento y su respectiva relación con el urbanismo.

*3.2 Propuesta Arquitectónica:* en esta fase y dando respuesta las problemáticas identificadas en el análisis previo, se plantea un proyecto que tiene en cuenta las necesidades de la población existente y la futura, teniendo en cuenta para quien se va a diseñar, quien será el cliente, el programa requerido para el edificio y la relación que tendrá con su entorno.

*3.3 Propuesta Tecnológica-constructiva:* acá se plantearon materiales modernos, amigables con el medio ambiente, sistemas estructurales convencionales mezclados con tecnologías y ensambles modernos, que permitieran un proyecto sostenible con sello leed.



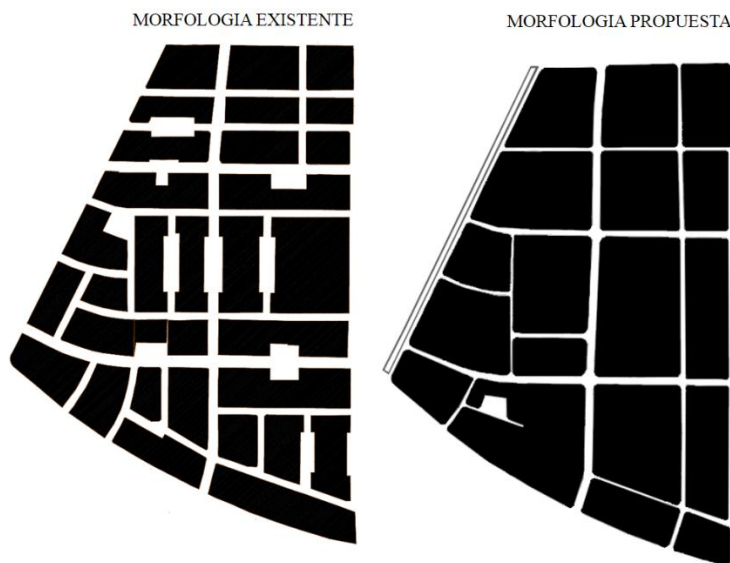
## Resultados

Después de realizar el proceso de recolección y análisis de información del polígono de intervención, mediante los sistemas de estudio como el uso de suelos, alturas, llenos y vacíos, morfológico y viales, se determinaron unas acciones para el desarrollo de un plan parcial que diera solución, a las problemáticas encontradas y al requerimiento desde la facultad de diseño.

### Sistemas de análisis

A continuación, se presentan los sistemas estudiados, se identificaron las problemáticas y los factores a rescatar y con base en eso de desarrollo el plan parcial y se planteó la intervención arquitectónica

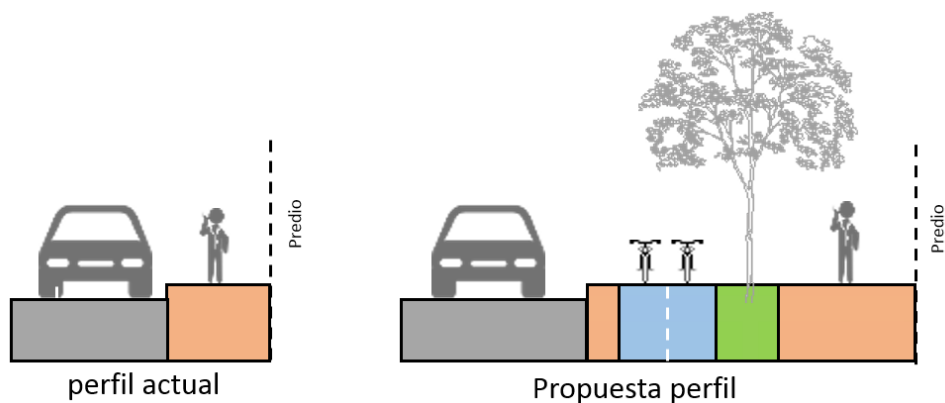
### Sistema Morfológico:



*Ilustración 3 Planta de morfología*

*Fuente: Elaboración propia 2018*

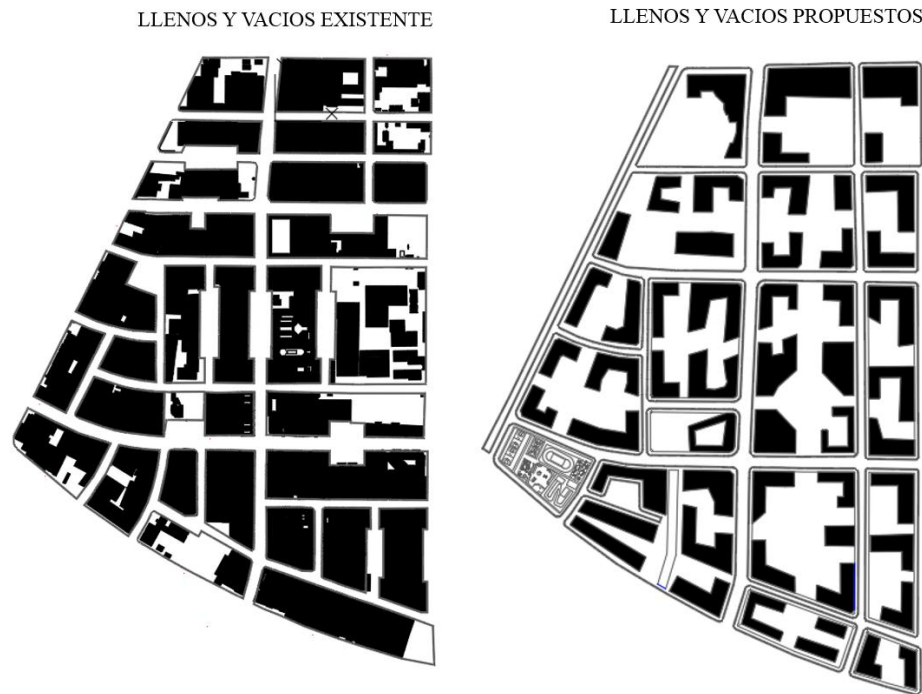
La morfología existente en el lugar corresponde a manzanas alargadas en su gran mayoría, esto debido a que los camiones que traían la mercancía debían entrar en las bodegas e industrias que allí se fueron asentando, pero al cambiar de uso de suelo se planteó hacer una reconfiguración morfológica implementando unas manzanas compactas que permitirán mediante los volúmenes arquitectónicos generar vacíos internos en los cuales se desarrolló espacio público con la propuesta urbana, esto permitió ampliar los perfiles viales según el POT y así disponer de andenes con ciclo rutas y franjas de mobiliario y paisajismo, mejorando las relaciones y sensaciones del peatón y la ciudad.



*Ilustración 4 Esquema perfiles viales*

*Fuente: Elaboración propia 2018*

## Sistema de Llenos y Vacíos

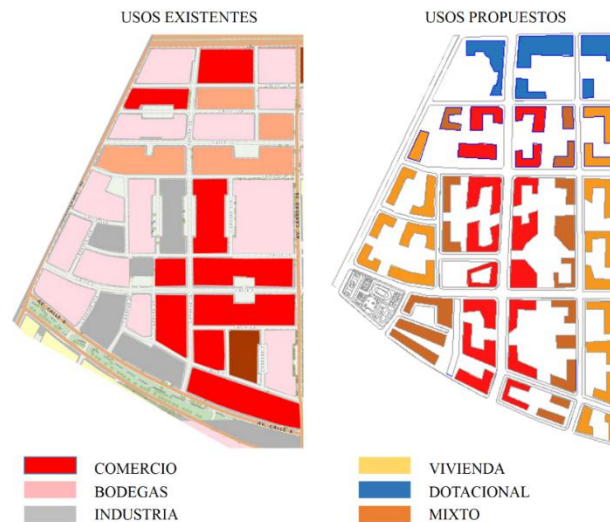


*Ilustración 5 Sistema de llenos y vacíos Fuente:*

*Elaboración propia 2018*

El análisis de este sistema arrojó como resultado que el polígono de intervención es una zona muy densa que carece de espacio público su índice de densificación está en un 80% aproximadamente, esto debido a que la mayoría de las manzanas son bodegas de almacenamiento. Como propuesta se planteó desde la estructuración de la normativa del plan parcial un índice de ocupación del 0.5 que permitiera abrir las manzanas y aumentar el índice de espacio público, permitiendo el flujo de peatones entre los edificios en diferentes horarios y con diferentes actividades.

## Alturas:



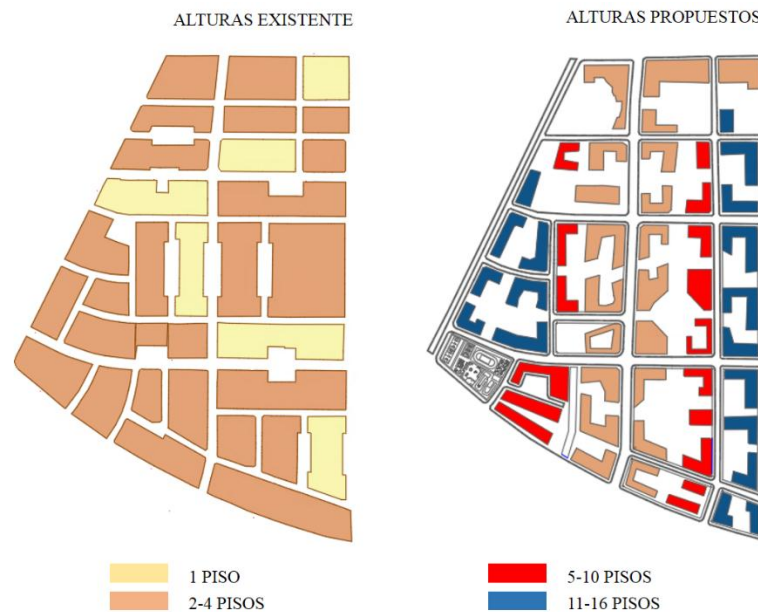
*Ilustración 6 Sistema de usos Fuente:*

*Elaboración propia 2018*

El análisis de este sistema ratificó la vocación al comercio, industria y bodegaje del sector, haciendo que este carezca de vida nocturna y que brinde espacios de esparcimiento a los habitantes aledaños y a las personas que frecuentan el lugar, es por esto que se planteó una consolidación del comercio que permitiera seguir contando con la afluencia de clientes y visitantes al sector, pero aprovechando los predios en desuso que pertenecen a la industria y las manzanas completas de almacenaje, se desarrolló un plan de renovación urbana que planteó una variedad de usos, en donde se desarrollan proyectos de vivienda, áreas dotacionales y expansión del comercio a otra escala y enfocado a otro tipo de mercado en el cual los habitantes de los proyectos residenciales serán los principales clientes, la distribución de usos está pensada de tal forma que las franjas de usos mixtos destinadas a áreas dotacionales sirvieran como una pauta que mitigara el impacto que genera el comercio de escala metropolitana sobre las unidades

residenciales, pero que a su vez integrara la actividad comercial a la vivienda ofreciendo servicios complementarios y otro tipo de mercados de escala local.

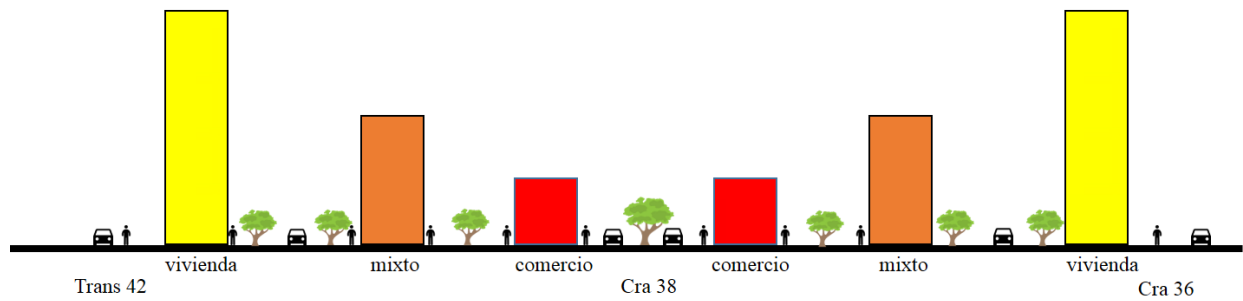
### Usos:



*Ilustración 7 Planta de usos Fuente:*

*Elaboración propia 2018*

Debido a los usos que allí se desarrollan san Andresito cuenta con edificaciones muy bajas, en donde predominan las alturas de 2 a 4 pisos donde funciona el comercio, oficinas e industria y los predios de 1 pisos son bodegas, debido a la renovación urbana y los cambios de usos en el suelo que este género, las alturas aumentaron en función de liberar espacio a nivel de peatón para el desarrollo de espacio público que carece el sector.



*Ilustración 8 Esquema de alturas según usos*

*Fuente: Elaboración propia 2018*

### Estructura ecológica principal y espacio público:



*Ilustración 9 Estructura ecológica principal*

*Fuente: Elaboración propia 2018*

Al interior del polígono escasea el espacio público, no hay parques y solo se cuenta con una cancha de futbol pero de uso privado, en las periferias del polígono se cuentan con zonas verdes con especies arbóreas que sirven como separadores viales y reserva vial de la vía férrea de la transversal

42, también hay cercanía con el canal de los comuneros que descende del oriente por la calle 6ta y se desvía al sur por la carrera 39b.

En respuesta a la carencia de espacio público y de zonas verdes desde el planteamiento del plan parcial “D.T.C.38” se planteó una ocupación por manzana del 50% para abrir espacios a los peatones que transitan por el lugar, que complementen las funciones arquitectónicas de los edificios y respondan a las necesidades individuales y colectivas como lo menciona Natacha Calvet

*“Los espacios que permiten o promueven las actividades lúdicas y festivas, ya sean parques, plazas, paseos o simplemente calles, en el Centro de la ciudad de Santiago de Chile responden a la necesidad consensual de todos los actores que componen ese espacio. Contribuyen a crear sentimientos de pertenencia e **identidad**, a disimular las diferencias sociales, como también constituyen una necesidad desde el punto de vista turístico y comercial. Mejoran la calidad de vida de los habitantes, a la vez que construyen una imagen positiva del territorio. Los espacios lúdicos y las actividades lúdicas son utilizados como instrumento por todos los actores y colectividades sociales, ya sea para ordenar, normalizar y estructurar dichos espacios y dichas prácticas (Calvet 2015 p. 53).*

Es por esto que se planteó manzanas abiertas con plazas, senderos peatonales, bulevares que permitan la apropiación del espacio, generar edificios de 4 fachadas que tengan interacción por todos los frentes con el contexto.

“desde lo público y lo privado se puede dar una integración, dando como aporte la apropiación, la **identidad**, el escenario, como parte del cambio de mejoramiento del lugar a través del arte, la cotidianidad y la arquitectura como mayor aporte a la respuesta de las problemáticas” (Burgos, 2017, p.34).

Para llegar finalmente al planteamiento arquitectónico y urbanístico es necesario, “...repensar la ciudad desde la ciudadanía y desde lo público urbano, considerando las prácticas sociales, el marco legal y las políticas urbanas que influyen en su desarrollo”. (Kuri 2015, p. 85). Así que teniendo en cuenta lo anterior, la propuesta arquitectónica dio respuesta al concepto de distrito tecnológico y de investigación que permita influir en el desarrollo del distrito y brinde espacios necesarios para las personas, es por esto que se optó por diseñar un centro de ciencia el cual define Colciencias como:

*“instituciones de carácter público, privado o mixto, sin ánimo de lucro, con una planta física abierta al público de manera permanente, y que tienen la apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación (ASCTI) como parte integral de su misión u objeto social. La ASCTI se entiende en ellos como un proceso intencionado de comprensión e intervención de las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad, que se construye a partir de la participación activa de diversos grupos sociales, todos ellos con la capacidad de generar conocimiento. Asimismo, reconocen la diversidad cultural, económica y social de las comunidades, promueven los principios de acceso democrático a la información y al conocimiento, y contribuyen a fortalecer la cultura CTel en el país mediante programas y actividades educativos.”(Colciencias P.2015)*



Para el programa arquitectónico de un centro de ciencia Colciencias requiere los siguientes espacios:

## PROGRAMA DE CENTRO TECNOLÓGICO Y DE CIENCIAS

AREAS PRIMARIAS	AREAS SECUNDARIAS	AREAS DE APOYO
Areas expositivas Laboratorios Cine, domo Acuario, vivario Salas interactivas Talleres de prototipado Laboratorios STEAM Laboratorios de creacion audiovisual Talleres experimentales Salas temporales	Restaurante Enfermeria Puestos de informacion Area de baños y servicios Circulaciones Parquederos Acceso directo al edificio Taquilla Areas comerciales Areas de acogida Espacios multifuncionales Biblioteca Auditorio	Oficinas administrativas Taller de mantenimiento Laboratorios de conservacion y restaura- cion Areas de cuarentena Areas tecnicas Areas de seguridad y control Bodega Bodega Almacen Circulacion vertical Salas de maquinas Cafetin Zona de empleados Cuartos de aseo

*Ilustración 10 Programa arquitectónico*

*Fuente: Elaboración propia 2018*

Después de la elección de la manzana de intervención se aplicó la normativa para definir las áreas de intervención, para dar cumplimiento a los espacios requeridos en el programa arquitectónico se optó por desarrollar el proyecto en 3 fases y se desarrolló la primera fase, el objetivo era cumplir con la normativa del suelo y con los requerimientos arquitectónicos y urbanísticos, se espera que una vez finalizadas las 3 fases el proyecto ofrecerá un programa arquitectónico completo.

NORMATIVA APLICADA		
area de manzana		47.969
area de andenes		5.295
area bruta manzana		42.674
area bruta predio		21.376
area de cesion		6.413
area de intervencion		14.963
indice de ocupacion	0,4	5.985
indice de construccion	4	23.941
numero de pisos	5	
primera etapa		
area bruta		4.480
indice de ocupacion	0,4	1.792
indice de construccion	4	7.168
numero de pisos	5	
segunda etapa		
area bruta		6.012
indice de ocupacion	0,4	2.405
indice de construccion	4	9.619
numero de pisos	5	
tercera etapa		
area bruta		4.456
indice de ocupacion	0,4	1.782
indice de construccion	4	7.130
numero de pisos	5	

*Ilustración 11 Normativa Aplicada*

*Fuente: Elaboración propia 2018*

El planteamiento arquitectónico se planteó como respuesta a un distrito tecnológico y de innovación que además cuenta con carácter comercial, partiendo de esta premisa los conceptos de integración y mitigación dan respuestas a las problemáticas detectadas y al foco del plan parcial, determinando así las relaciones entre las actividades que se desarrollaran dentro y fuera del edificio.

Para esto se analizó un referente por función, se determinó que actividades se integraban y cuales se mitigaban, se determinó el cliente, los requerimientos x m2 para la actividad, el aforo

y la demanda por semana que tendría la actividad para finalmente desarrollar tipologías que al final conformarían el volumen arquitectónico.

Cada actividad tenía una relación con otra lo que determino la posición y el nivel en el cual se ubicó cada una de ellas, las relaciones de carácter indirecto y visual se desarrollaron mediante la composición de la fachada, que tanto se relacionaba el interior con el exterior y las relaciones interiores entre niveles.

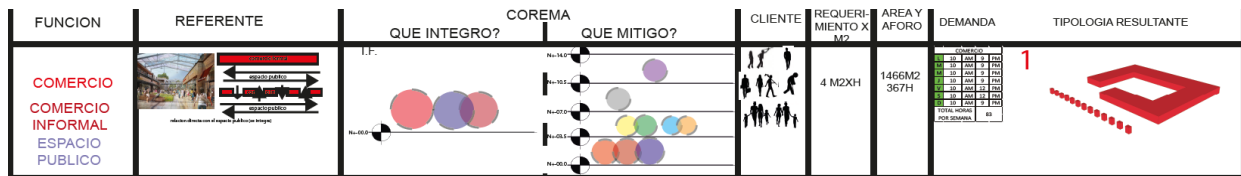


Ilustración 12 Origen diseño tipología de comercio

Fuente: Elaboración propia 2018

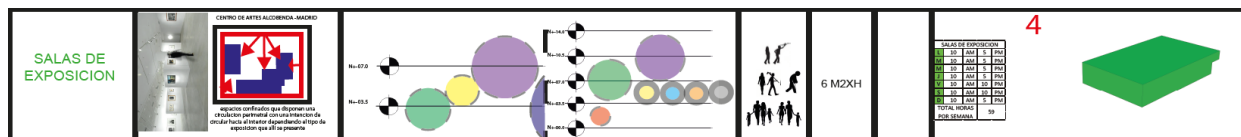


Ilustración 13 Origen diseño tipología de las salas de exposición

Fuente: Elaboración propia 2018

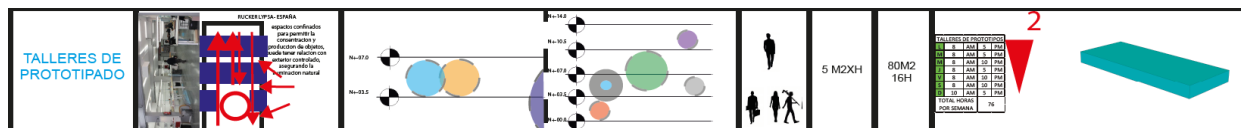


Ilustración 14 Origen diseño tipología de talleres de prototipos

Fuente: Elaboración propia 2018

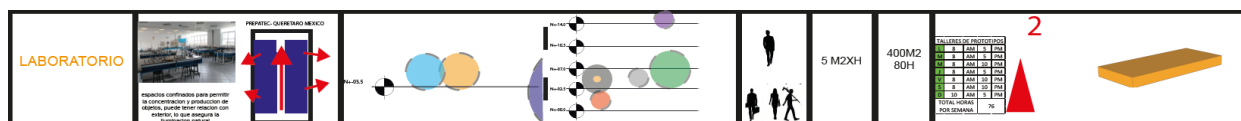
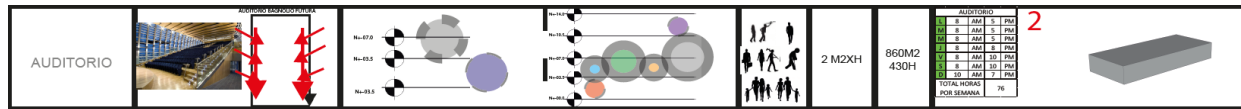


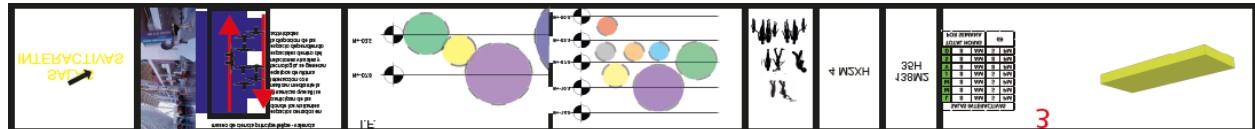
Ilustración 15 Origen diseño tipología de laboratorios

Fuente: Elaboración propia 2018



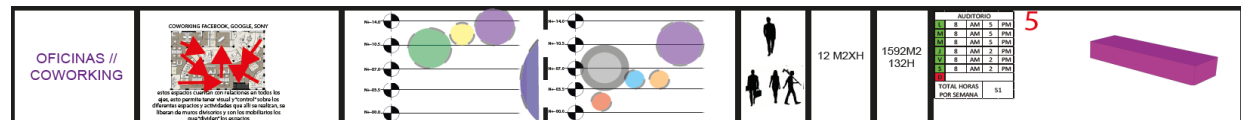
*Ilustración 16 Origen diseño tipología de auditorio*

*Fuente: Elaboración propia 2018*



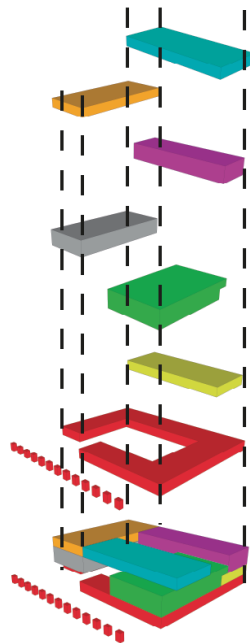
*Ilustración 17 Origen diseño tipología de laboratorio*

*Fuente: Elaboración propia 2018*



*Ilustración 18 Origen diseño tipología de oficinas*

*Fuente: Elaboración propia 2018*



*Ilustración 19 Resultado Volumétrico*

*Fuente: Elaboración propia 2018*

## Sistema constructivo y materialidad

El proyecto se sostiene sobre un sistema porticado con pilares en concreto, vigas y viguetas metálicas las cuales se dividen en 4 volúmenes independientes unidos mediante juntas y una viga vierendeel ubicada en el 4 nivel que contiene las oficinas, se planteó una estructura perimetral que no interfiriera en los espacios interiores, en cuanto a materiales de acabados los paneles de vidrios laminados y madera laminada para la fachada y las láminas de pvc de alto tráfico para los pisos y cielo raso en su gran mayoría a excepción del teatro donde se utilizó alfombra modular y revestimiento en madera en muros y cielo raso para control acústico.



*Ilustración 20 Corte fugado transversal*

*Fuente: Elaboración propia 2018*



*Ilustración 21 Propuesta final*

*Fuente: Elaboración propia 2018*

## **Discusión**

El concepto de identidad ha sido tema de discusión e investigación en muchas disciplinas, aunque para cada una tiene un enfoque, el principal objetivo es el encontrarse a si mismo, conocerse y darse a conocer con una imagen con eso que se expresa y se siente.

*Actualmente, nuestra atención ha dado un viraje hacia adentro; cada día hay más gente que se percató de que tiene problemas de identidad. Los libros de mayor venta tienen títulos muy significativos: Modern Man in Search of a Soul, The Divided Self, The Supreme Identity, por citar algunos. Todo esto nos muestra el interés de las personas por encontrarse a si mismas. La identidad se ha hecho tema de suma importancia en los mas diversos campos de la investigación. (Klapp, 2001:3)*

Se hace necesario para la generación de identidad mediante la arquitectura

“tratar de comprender cómo los individuos perciben la construcción de la realidad social, internalizada desde su vivencia personal, sus emociones, su visión del mundo, su cultura, sus aspiraciones y sus maneras de comunicarse y verter al exterior los diversos significados que se producen en su territorio, requiere de las significancias del territorio que contiene en el espacio público, así como la interacción que se produce entre los usuarios y ese espacio. (Lovich, 2016, p.3)

San Andresito de la 38 está destinado a sufrir un cambio debido a las dinámicas que se vienen desarrollando en la ciudad de Bogotá, la mixtura de usos permite que los espacios se complementen y existan diferentes tipos de poblaciones que consumen servicios y aportan al desarrollo de los mismos, para que la mixtura de usos funcione se hace necesario que los lugares sean pensado desde la escala urbana, arquitectónica y humana, que se desarrollen espacios de carácter público que complementen los privados para que las personas se apropien de los lugares así como lo plantea Páramo y Burbano (2014) en su artículo “Los usos y la apropiación del espacio público para el fortalecimiento de la democracia”:

*“Aunque los espacios públicos suelen diseñarse para cumplir cierto tipo de funciones, son las personas las que a través del uso rutinario van dándole su verdadera función y construyendo su significad. Es de interés, desde esta perspectiva, dirigir la atención hacia el valor de los usos y significados del espacio público, para mostrar su relatividad y la importancia que tiene que las personas usen dichos espacios y se apropien de ellos. (Páramo, 2007 p. 7)*

Cuando las personas se apropian de un lugar, generan una **identidad** y esta es la que el espacio transmite, por su diseño, sus dinámicas y las personas que lo frecuentan, es de este modo como se logra generar y cambiar la identidad de lugar.

Por otro lado cuando se plantea un proyecto urbano de estas características, es muy importante ser objetivo en análisis, identificar los factores a mejorar, los que se deben aplicar y muy importante aquellos de los cuales se puede sacar provecho como sucedió en este caso con un comercio consolidado al cual le hacía falta el desarrollo de su contexto en pro del crecimiento del lugar y la función que se realiza.

Es de rescatar la intención que ya se ha manifestado en querer irle implementando nuevos usos al lugar, sin embargo y como como desde la teoría se ha comprobado es importante conocer todos los factores que influyen en un proyecto de renovación urbana, para así permitir que los usos y dinámicas se complementen en vez de segregarse estando en un mismo lugar



## Conclusiones

Cuando se proponen intervenciones de carácter urbano, cuya intención sea desarrollar o renovar un lugar hay que entender ¿para quién se hace la obra?

*“Comprender el espacio que internaliza el individuo como parte de su realidad y lo transforma en identidad, comprender las diversas formas como el individuo o el conjunto social construye realidades comunes, observar cómo la ciudad habla a través de la gente y sus prácticas, desplazamientos o recorridos que le dan sentido a los lugares, Construir una realidad distinta, que parta de los propios significados que les aportan los sujetos a los espacios públicos en los territorios. Para valorar y reivindicar el significado cultural vivido que le ha dado el individuo al espacio público, y cómo a partir de sus prácticas se podrían establecer nuevas relaciones de desarrollo en los territorios, hasta convertirlos en ambientes humanizados. (Contreras 2016, p. 20).*

El objetivo principal del proyecto se logró mediante el planteamiento del plan parcial, la relación de los usos y la estructura de espacio público que responden a su contexto inmediato permitieron generar una nueva **identidad** en el lugar de intervención, que permitirá la relación de todo tipo de población ya que allí se desarrollaran todo tipo de actividades como comerciales, educativas, laborales, residenciales, de esparcimiento, etc.

La Generación de identidad responde a la imagen que brinda un determinado sector según las dinámicas que ofrece, las relaciones con su entorno y en especial con las personas que transcurren por estos lugares.

## Referencias

1. Burgos Rey, G. (2017). De los tejidos urbanos al tejido social: para contrarrestar la inequidad social a través de la Arquitectura.
2. Calvet N. (2015) “*Prácticas lúdicas en la calle y la imagen del centro de la ciudad de Santiago de Chile*” p.53
3. Colciencias (2015) Guía para la formulación de proyectos para centros de ciencia en Colombia” P.15
4. Contreras-Lovich, H. N. (2016). La representación social del espacio público para el diseño y gestión de territorios sostenibles. Una propuesta teórica-práctica y metodológica para un urbanismo participativo. *REVISTA DE ARQUITECTURA: Revista de arquitectura de la Universidad Católica de Colombia*, 18(1), p. 18-34.
5. El Tiempo (2018) Mas de 9.500 habitantes de la calle deambulan por toda la ciudad. El Tiempo. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/bogota/censo-de-habitantes-de-la-calle-en-bogota-193140>
6. Jacobs (1961),”Muerte y vida de las grandes ciudades” p. 185
7. Junca Latorre, M. A. (2016) Distrito de comercio integral, San Andresito de la 38: detonante de renovación de la zona industrial de Bogotá. REPOSITORIO INSTITUCIONAL – Pontificia Universidad Javeriana. (Bachelor's thesis, Facultad de Arquitectura y Diseño), p. 1-79.
8. Klapp. Orrin. 2001. La identidad problema de masas. Ed. Pax. Distrito Federal (México).

9. Lovich, H. N. C. (2016). La representación social del espacio público para el diseño y la gestión de territorios sostenibles: una propuesta teórico-práctica y metodológica para un urbanismo participativo. *Revista de Arquitectura*, (18), 18-34.
10. Páramo, P., & Burbano Arroyo, A. (2014). *Los usos y la apropiación del espacio público para el fortalecimiento de la democracia*. *Revista De Arquitectura*, 16(1), 6-15.  
doi:<http://dx.doi.org/10.14718/RevArq.2014.16.2>
11. Semana (2017) Así será el Regiotram.Semana.Recuperado de  
<https://www.semana.com/contenidos-editoriales/cundinamarca-por-la-ruta-correcta/articulo/nuevo-transporte-masivo-para-conectar-la-region-de-la-sabana-y-bogota/540155>
12. POT Medellín(2013) , Usos del suelo urbano P.49
13. Valera, S. & Pol, E. (1994). El concepto de identidad social urbana: una aproximación entre la Psicología Social y la Psicología Ambiental. *Anuario de Psicología*. Núm. 62. 5- 24. Universidad de Barcelona.

## ANEXOS

**Anexo A:** memoria diseño urbano- arquitectónica

**Anexo B:** memoria diseño arquitectico-constructiva

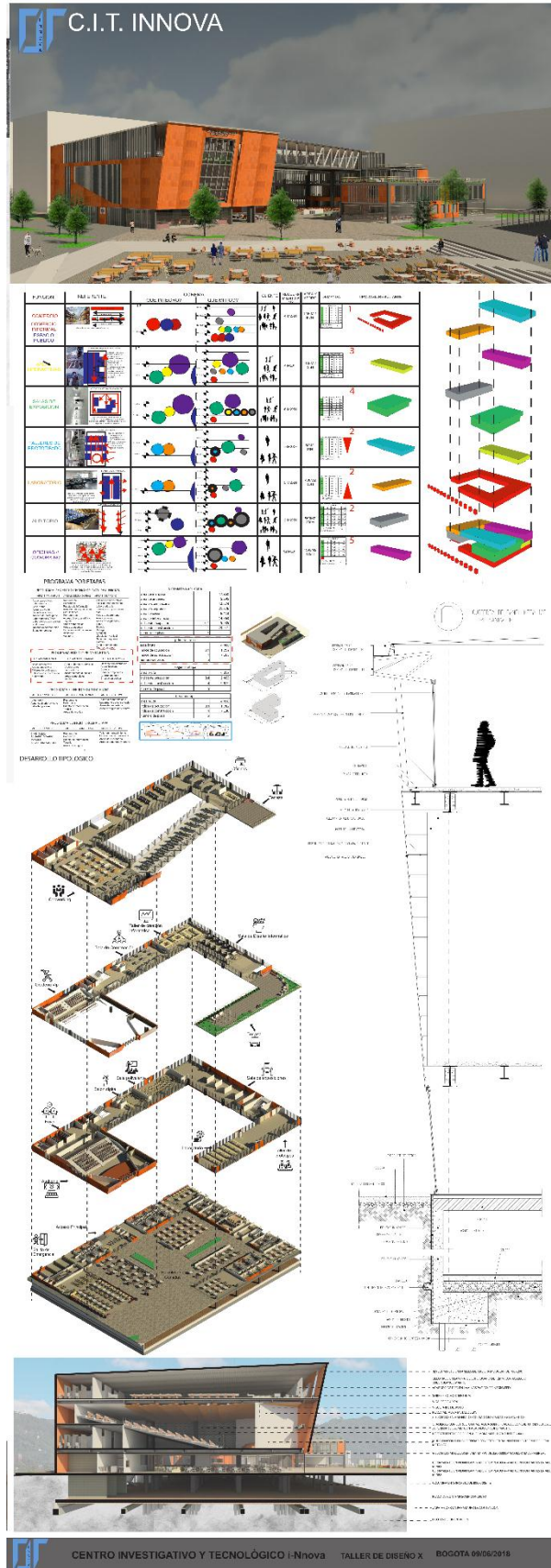
**Anexo C:** planta de propuesta urbana

**Anexo D:** planos arquitectónicos

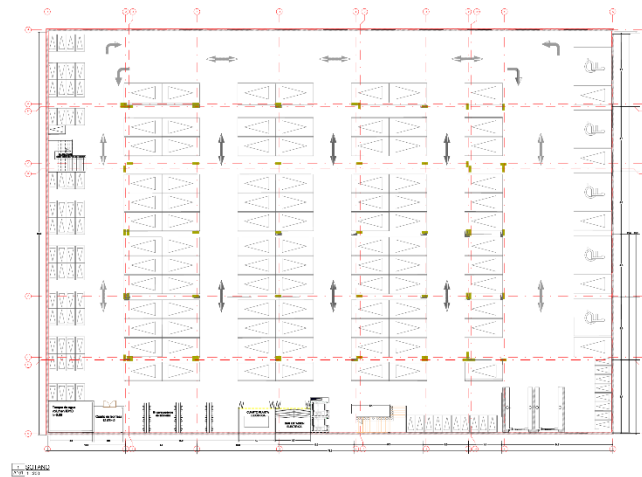
**Anexo E:** planos estructurales

**Anexo F:** Renders

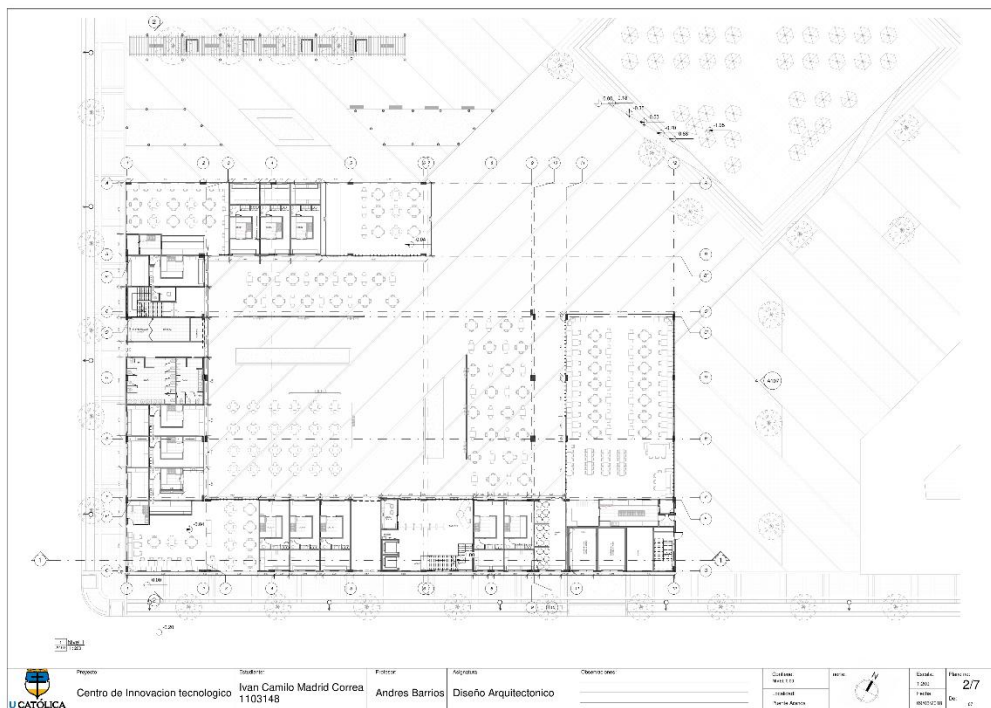




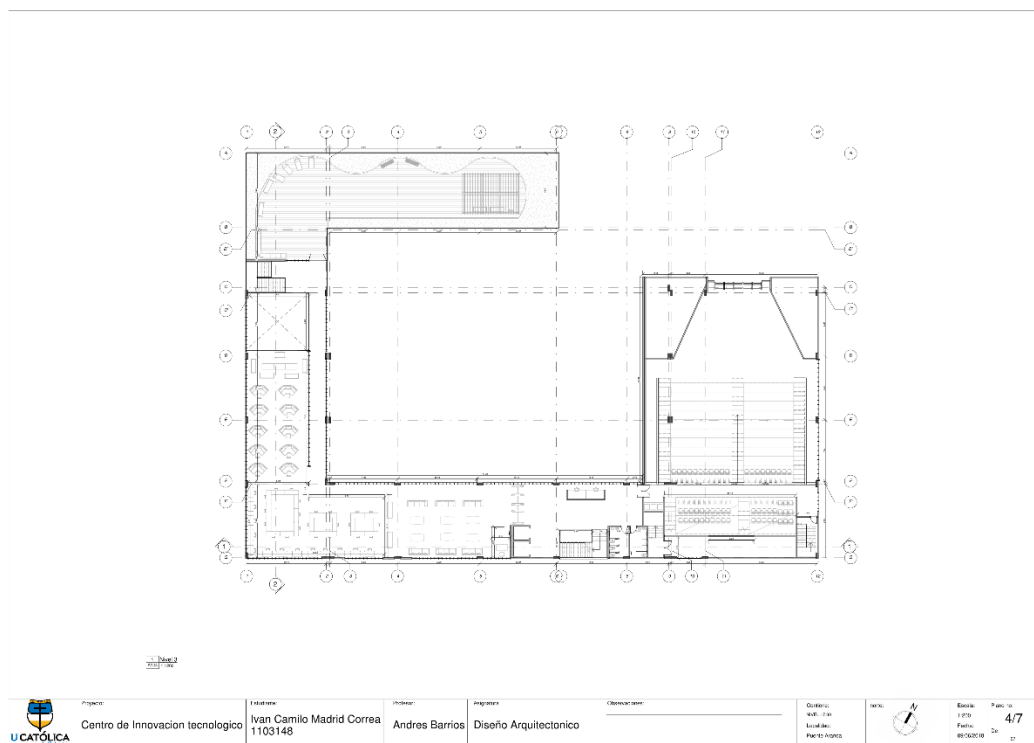
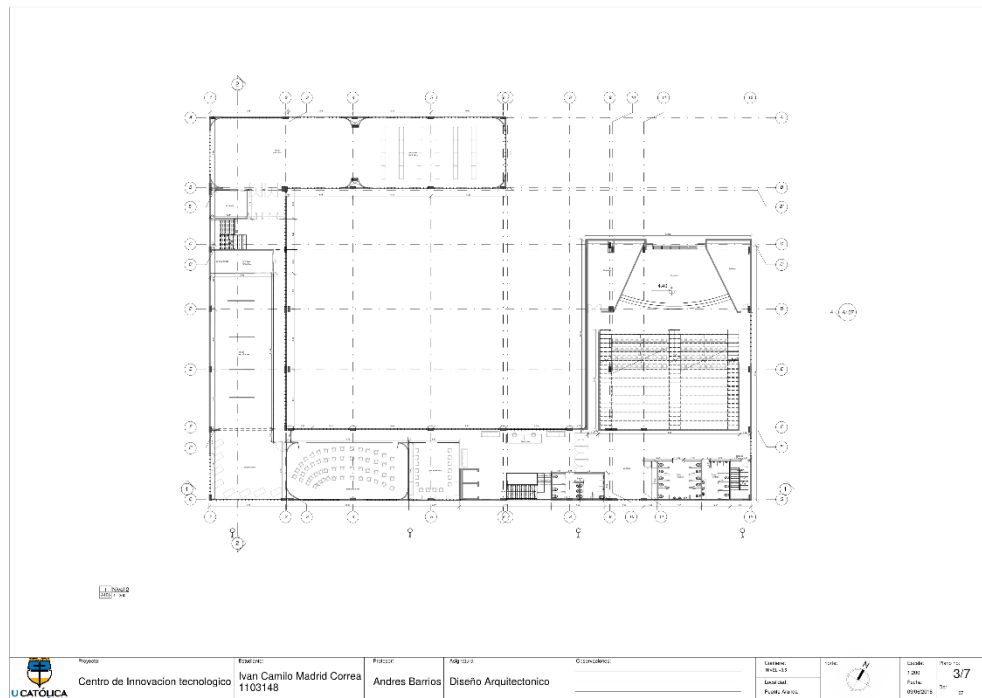




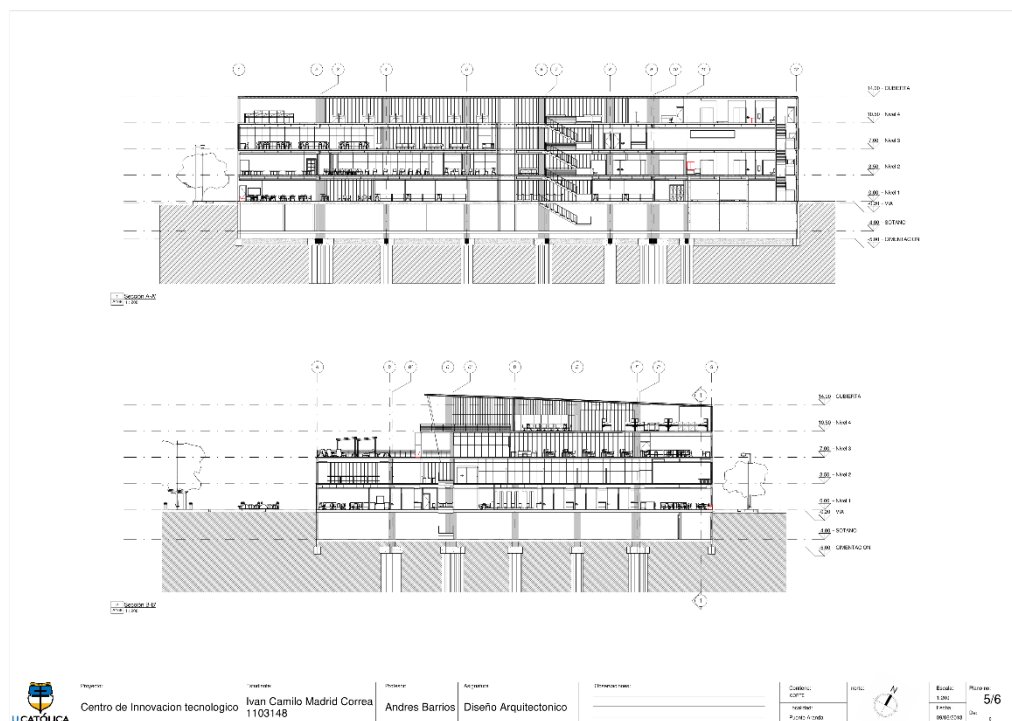
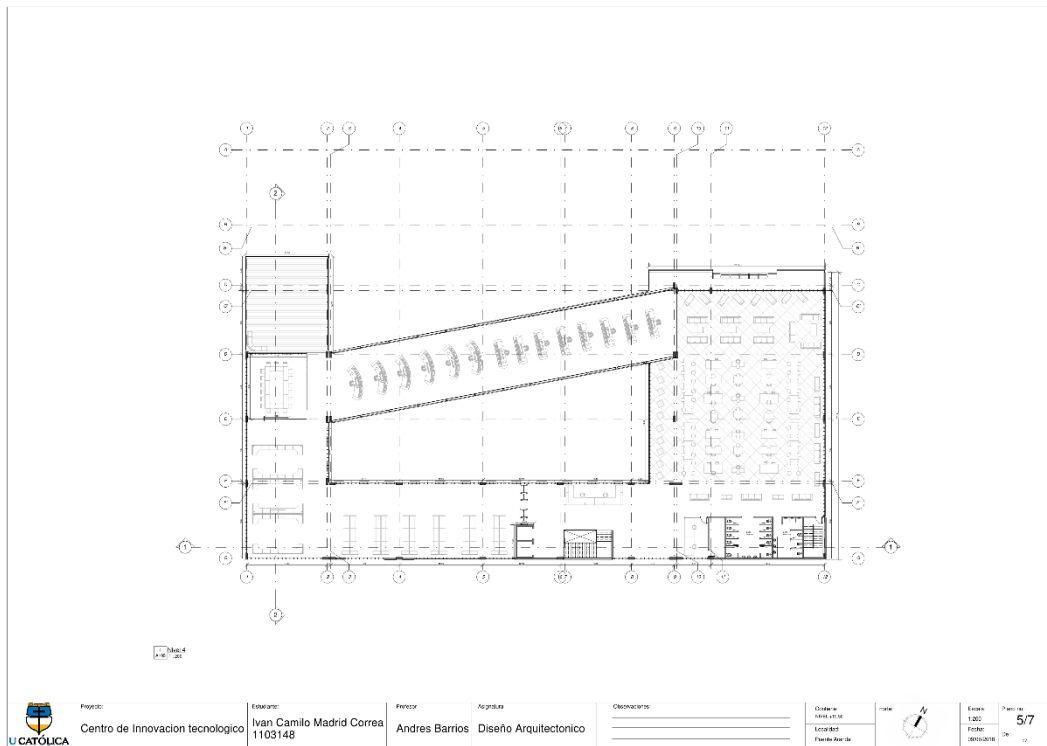
	Proyecto: Centro de Innovación tecnológica	Diseñador: Ivan Camilo Madrid Correa 1103148	Profesor: Andres Barrios	Asignatura: Diseño Arquitectónico	Observaciones:	Criterios: - Normas - Calidad - Punto de vista	Escala: 1:500 Fecha: 03/03/19 Hoja: 17 de
--	---	--	-----------------------------	--------------------------------------	----------------	---	---

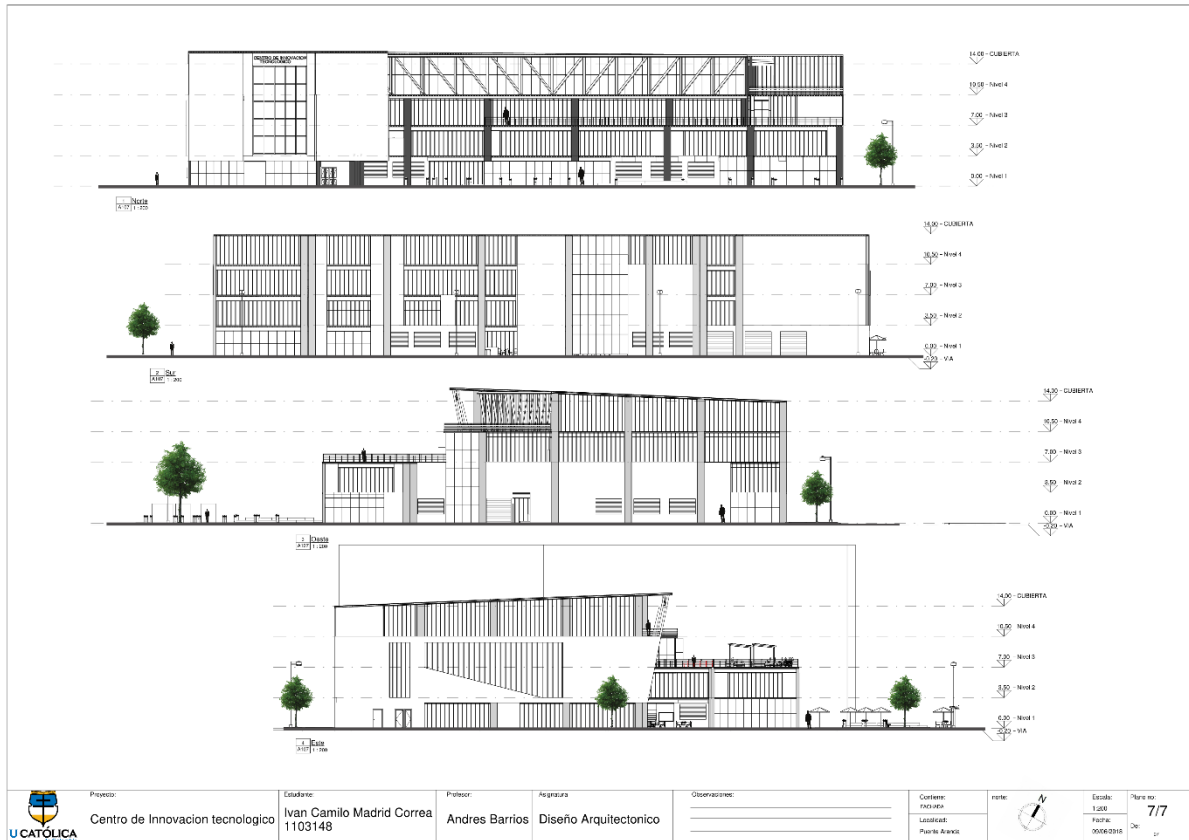


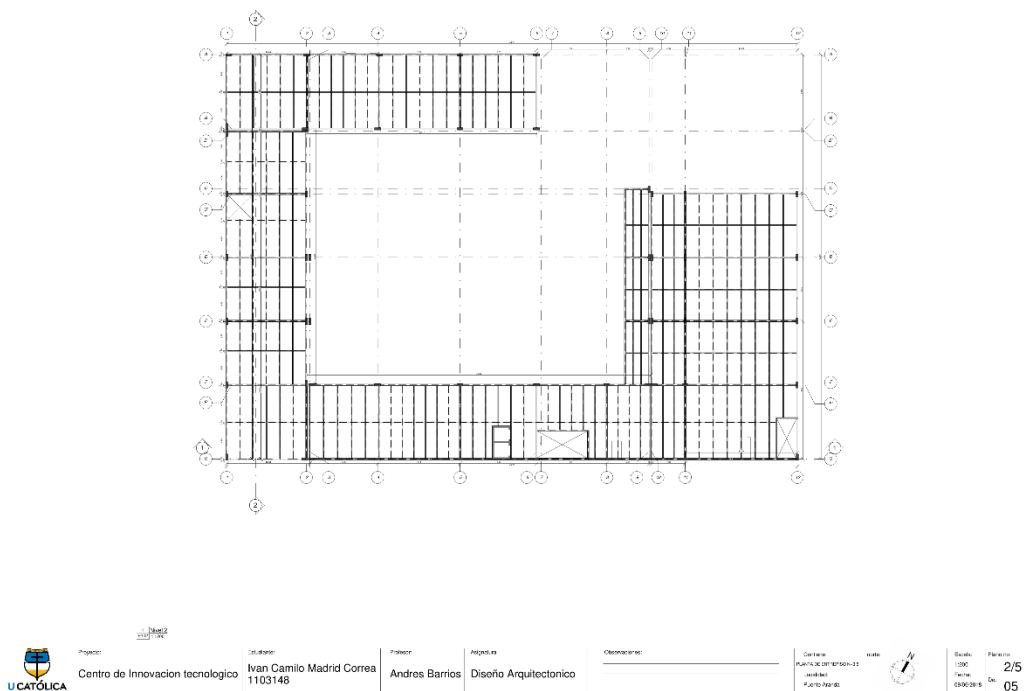
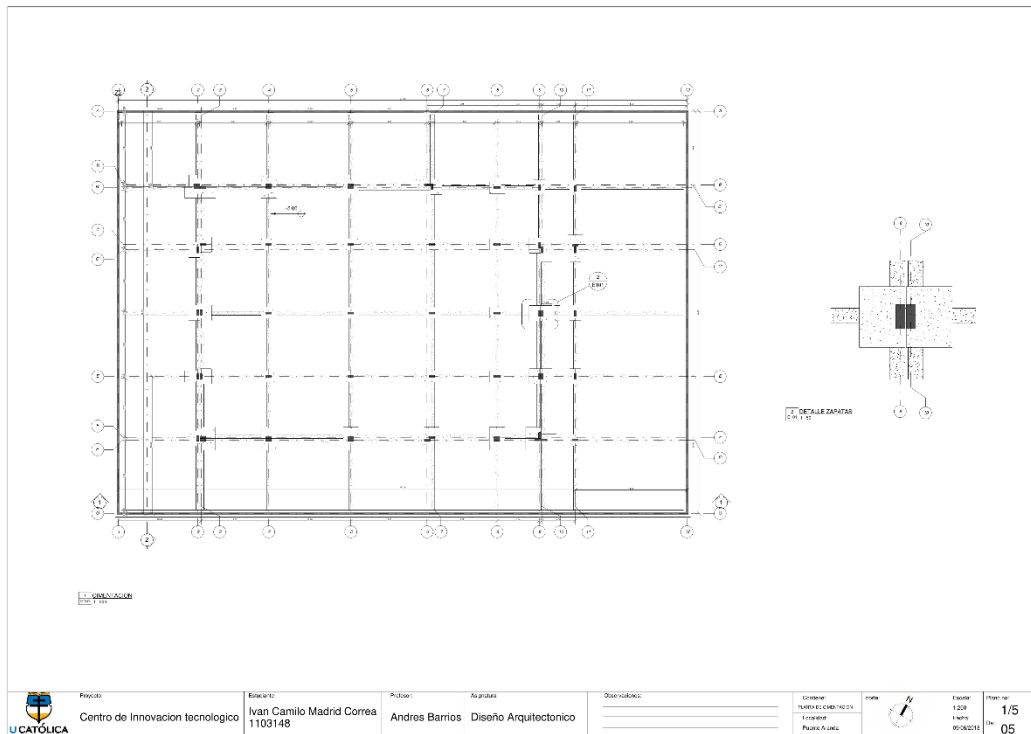
	Proyecto: Centro de Innovación tecnológica	Diseñador: Ivan Camilo Madrid Correa 1103148	Profesor: Andres Barrios	Asignatura: Diseño Arquitectónico	Observaciones:	Criterios: - Normas - Calidad - Punto de vista	Escala: 1:500 Fecha: 03/03/19 Hoja: 2/7 de
---	---	--	-----------------------------	--------------------------------------	----------------	---	--

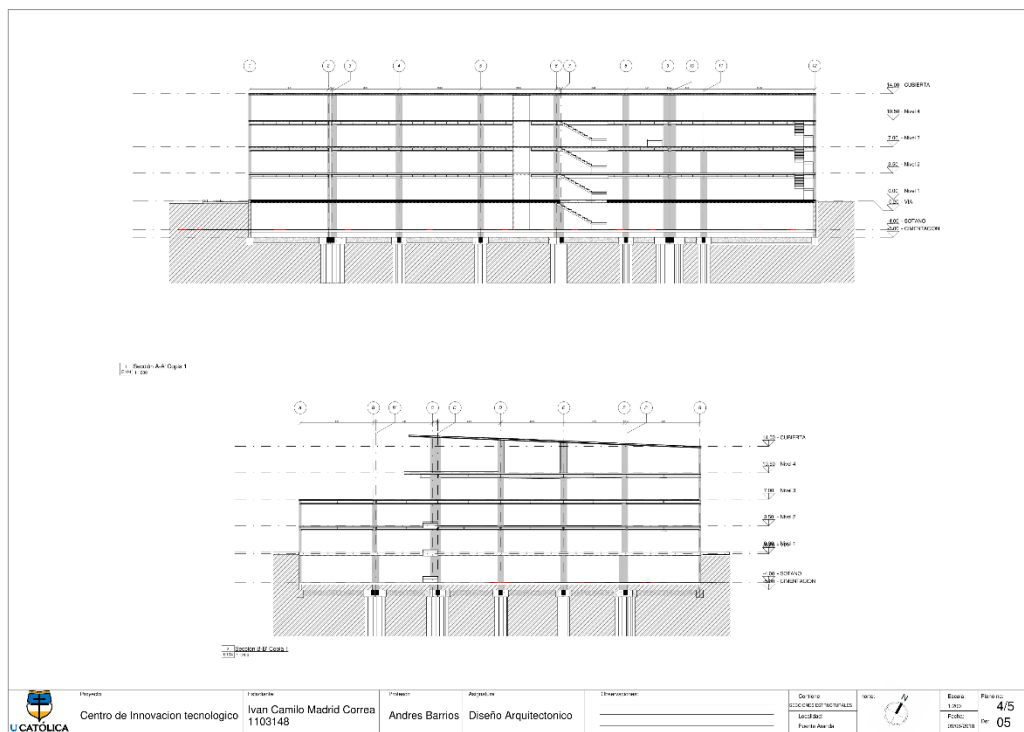
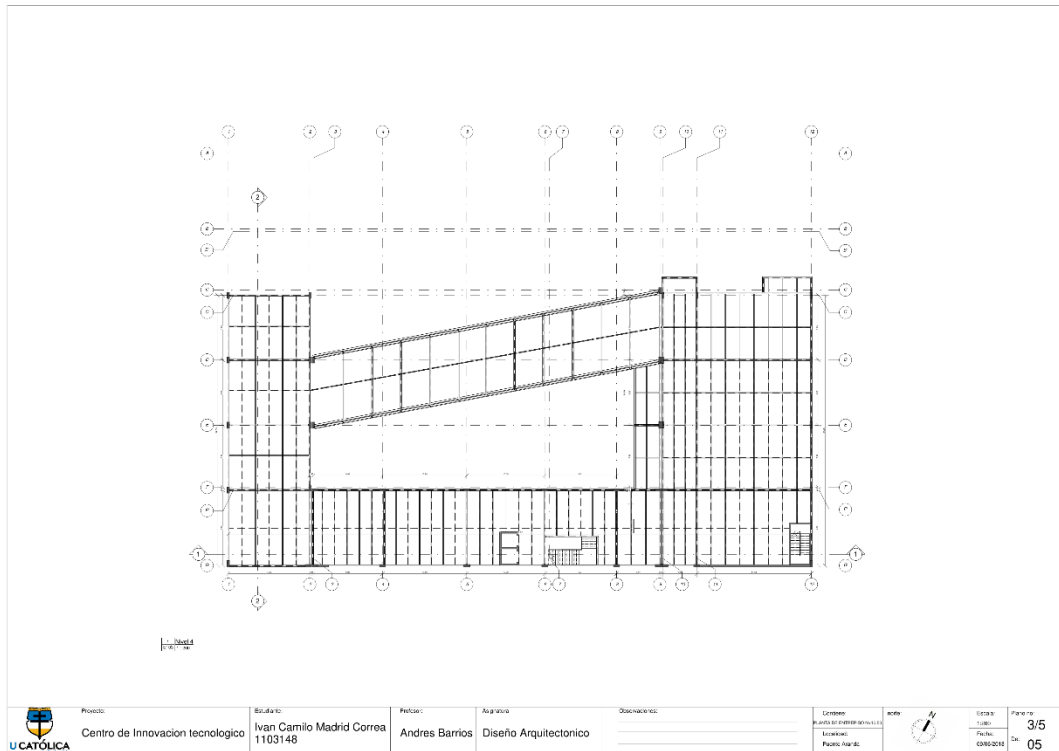












## Renders

